

報告標題	2023-2029全球與中國呼吸機市場現狀及未來發展趨勢
報告編號	No.12251872
最新修訂	2023年08月
關鍵字	呼吸機行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国呼吸机市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球呼吸機市場銷售額達到了11億美元，預計2029年將達到13億美元，年複合增長率（CAGR）為3.3%（2023-2029）。地區層面來看，中國市場在過去幾年變化較快，2022年市場規模為百萬元，約占全球的%，預計2029年將達到百萬元，屆時全球占比將達到%。

呼吸機（Ventilation Devices）是一種可有效代替、控制或改變人的正常生理呼吸，增加肺通氣量，改善呼吸功能，減輕呼吸消耗，節約心臟儲備的醫療器械。呼吸機用於機械輔助通氣，實現幫助患者正常呼吸。當患者呼吸功能失常時，呼吸機可以模仿人的呼吸速率將含氧量不同的氣體（21%-100%）送進肺部，並規律性地進行氣體交換，幫助患者改善缺氧、二氧化碳滯留狀態。

呼吸機作為一項在現代臨床醫學中能人工替代自主通氣功能的有效手段，已普遍用於各種原因所致的呼吸衰竭、大手術期間的麻醉呼吸管理、呼吸支持治療和急救復甦中。呼吸機是一種呼吸支持設備，能夠起到預防和治療呼吸衰竭，減少併發症，挽救及延長病人生命的作用。

呼吸機行業相對不集中，生產和消費主要集中在發達地區，包括歐洲和北美，而亞太地區則以近年來最高的複合年增長率增長。

市場競爭激烈。Hamilton Medical，Getinge，Draeger，Philips Healthcare和Medtronic等是行業的領導者。

本報告研究全球與中國市場呼吸機的產能、產量、銷量、銷售額、價格及未來趨勢。重點分析全球與中國市場的主要廠商產品特點、產品規格、價格、銷量、銷售收入及全球和中國市場主要生產商的市場份額。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

主要廠商包括：

Draeger

邁瑞醫療

Getinge

Medtronic

Philips Healthcare

Hamilton Medical

Vyaire Medical

GE Healthcare

北京誼安

深圳科曼

Inspiration Healthcare

WEINMANN

Lowenstein Medical Technology

Air Liquide Medical Systems

EVent Medical

Siare

Heyer Medical

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

無創呼吸機

有創呼吸機

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

重症監護

運輸與可攜式

重點關注如下幾個地區：

北美

歐洲

中國

日本

東南亞

印度

本文正文共10章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及主要的下游市場，行業背景、發展歷史、現狀及趨勢等

第2章：全球總體規模（產能、產量、銷量、需求量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第3章：全球範圍內呼吸機主要廠商競爭分析，主要包括呼吸機產能、產量、銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第4章：全球呼吸機主要地區分析，包括銷量、銷售收入等

第5章：全球呼吸機主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、呼吸機產品型號、銷量、收入、價格及最新動態等

第6章：全球不同產品類型呼吸機銷量、收入、價格及份額等

第7章：全球不同應用呼吸機銷量、收入、價格及份額等

第8章：產業鏈、上下游分析、銷售渠道分析等

第9章：行業動態、增長驅動因素、發展機遇、有利因素、不利及阻礙因素、行業政策等

第10章：報告結論

1

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。