

報告標題	<a href="#">2023-2029全球及中國硫酸銨行業研究及十四五規劃分析報告</a>
報告編號	No.12253856
最新修訂	2023年08月
關鍵字	<a href="#">硫酸銨行業報告</a>
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB23000元 電子版：RMB22000元 兩個版本：RMB24000元
訂購熱線	<a href="tel:400-817-8000">400-817-8000(全國24小時服務)</a> 北京： <a href="tel:010-58247071">010-58247071/58247072</a> 福建： <a href="tel:0592-5337135">0592-5337135/5337136</a>

## 2023-2029全球及中国硫酸铵行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影響，2022年全球硫酸銨市場規模大約為726億元（人民幣），預計2029年將達到846億元，2023-2029期間年複合增長率（CAGR）為2.9%。未來幾年，本行業具有很大不確定性，本文的2023-2029年的預測數據是基於過去幾年的歷史發展、行業專家觀點、以及本文分析師觀點，綜合給出的預測。

全球硫酸銨（Ammonium Sulfate）的核心廠商分別是BASF、AdvanSix、Fibrant、LANXESS和中石化，占比超過25%。其中BASF以7%左右的市場份額位居前列。

亞太地區是最大的市場，份額約為50%，其次是歐洲和拉丁美洲，份額分別約為18%和16%。就產品類型而言，按產品生產路線劃分的己內醯胺級硫酸銨是最大的細分市場，占有率約為50%。就產品應用而言，最大的應用是肥料，份額約為90%，其次是採礦。

本報告研究「十三五」期間全球及中國市場硫酸銨的供給和需求情況，以及「十四五」期間行業發展預測。

重點分析全球主要地區硫酸銨的產能、銷量、收入和增長潛力，歷史數據2018-2022年，預測數據2023-2029年。

本文同時著重分析硫酸銨行業競爭格局，包括全球市場主要廠商競爭格局和中國本土市場主要廠商競爭格局，重點分析全球主要廠商硫酸銨產能、銷量、收入、價格和市場份額，全球硫酸銨產地分布情況、中國硫酸銨進出口情況以及行業併購情況等。

此外針對硫酸銨行業產品分類、應用、行業政策、產業鏈、生產模式、銷售模式、行業發展有利

因素、不利因素和進入壁壘也做了詳細分析。

全球及中國主要廠商包括：

BASF

AdvanSix

Fibrant

LANXESS

UBE

Nutrien

KuibyshevAzot

Interoceanic Corp

Domo Chemicals

JSC Grodno Azot

GSFC

Ostchem

中石化

平煤神馬

魯西化工

美錦能源

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

焦化級硫酸銨

己內醯胺級硫酸銨

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

肥料

採礦

食品添加劑

其他

本文包含的主要地區和國家：

北美（美國和加拿大）

歐洲（德國、英國、法國、義大利和其他歐洲國家）

亞太（中國、日本、韓國、中國台灣地區、東南亞、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中東及非洲地區（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分、下游應用領域，以及行業發展總體概況、有利和不利因素、進入壁壘等；

第2章：全球市場供需情況、中國地區供需情況，包括主要地區硫酸銨產量、銷量、收入、價格及市場份額等；

第3章：全球主要地區和國家，硫酸銨銷量和銷售收入，2018-2022，及預測2023到2029；

第4章：行業競爭格局分析，包括全球市場企業排名及市場份額、中國市場企業排名和份額、主要廠商硫酸銨銷量、收入、價格和市場份額等；

第5章：全球市場不同類型硫酸銨銷量、收入、價格及份額等；

第6章：全球市場不同應用硫酸銨銷量、收入、價格及份額等；

第7章：行業發展環境分析，包括政策、增長驅動因素、技術趨勢、營銷等；

第8章：行業供應鏈分析，包括產業鏈、主要原料供應情況、下游應用情況、行業採購模式、生產模式、銷售模式及銷售渠道等；

第9章：全球市場硫酸銨主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、硫酸銨產品規格型號、銷量、價格、收入及公司最新動態等；

第10章：中國市場硫酸銨進出口情況分析；

第11章：中國市場硫酸銨主要生產和消費地區分布；

## 第12章：報告結論。

### 1 硫酸銨市場概述

#### 1.1 硫酸銨行業概述及統計範圍

#### 1.2 按照不同產品類型，硫酸銨主要可以分為如下幾個類別

##### 1.2.1 不同產品類型硫酸銨規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

##### 1.2.2 焦化級硫酸銨

##### 1.2.3 己內醯胺級硫酸銨

##### 1.2.4 其他

#### 1.3 從不同應用，硫酸銨主要包括如下幾個方面

##### 1.3.1 不同應用硫酸銨規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

##### 1.3.2 肥料

##### 1.3.3 採礦

##### 1.3.4 食品添加劑

##### 1.3.5 其他

#### 1.4 行業發展現狀分析

##### 1.4.1 硫酸銨行業發展總體概況

##### 1.4.2 硫酸銨行業發展主要特點

##### 1.4.3 硫酸銨行業發展影響因素

##### 1.4.4 進入行業壁壘

### 2 行業發展現狀及「十四五」前景預測

#### 2.1 全球硫酸銨供需現狀及預測（2018-2029）

##### 2.1.1 全球硫酸銨產能、產量、產能利用率及發展趨勢（2018-2029）

##### 2.1.2 全球硫酸銨產量、需求量及發展趨勢（2018-2029）

##### 2.1.3 全球主要地區硫酸銨產量及發展趨勢（2018-2029）

## 2.2 中國硫酸銨供需現狀及預測 (2018-2029)

### 2.2.1 中國硫酸銨產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

### 2.2.2 中國硫酸銨產量、市場需求量及發展趨勢 (2018-2029)

### 2.2.3 中國硫酸銨產能和產量占全球的比重 (2018-2029)

## 2.3 全球硫酸銨銷量及收入 (2018-2029)

### 2.3.1 全球市場硫酸銨收入 (2018-2029)

### 2.3.2 全球市場硫酸銨銷量 (2018-2029)

### 2.3.3 全球市場硫酸銨價格趨勢 (2018-2029)

## 2.4 中國硫酸銨銷量及收入 (2018-2029)

### 2.4.1 中國市場硫酸銨收入 (2018-2029)

### 2.4.2 中國市場硫酸銨銷量 (2018-2029)

### 2.4.3 中國市場硫酸銨銷量和收入占全球的比重

## 3 全球硫酸銨主要地區分析

### 3.1 全球主要地區硫酸銨市場規模分析：2018 VS 2022 VS 2029

#### 3.1.1 全球主要地區硫酸銨銷售收入及市場份額 (2018-2023年)

#### 3.1.2 全球主要地區硫酸銨銷售收入預測 (2024-2029)

### 3.2 全球主要地區硫酸銨銷量分析：2018 VS 2022 VS 2029

#### 3.2.1 全球主要地區硫酸銨銷量及市場份額 (2018-2023年)

#### 3.2.2 全球主要地區硫酸銨銷量及市場份額預測 (2024-2029)

### 3.3 北美 (美國和加拿大)

#### 3.3.1 北美 (美國和加拿大) 硫酸銨銷量 (2018-2029)

#### 3.3.2 北美 (美國和加拿大) 硫酸銨收入 (2018-2029)

### 3.4 歐洲 (德國、英國、法國和義大利等國家)

#### 3.4.1 歐洲 (德國、英國、法國和義大利等國家) 硫酸銨銷量 (2018-2029)

### 3.4.2 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）硫酸銨收入（2018-2029）

### 3.5 亞太地區（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）

#### 3.5.1 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）硫酸銨銷量（2018-2029）

#### 3.5.2 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）硫酸銨收入（2018-2029）

### 3.6 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）

#### 3.6.1 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）硫酸銨銷量（2018-2029）

#### 3.6.2 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）硫酸銨收入（2018-2029）

### 3.7 中東及非洲

#### 3.7.1 中東及非洲（土耳其、

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)  
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)  
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

## 報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。