

報告標題	2023-2029全球與中國採礦設備市場現狀及未來發展趨勢
報告編號	No.12360557
最新修訂	2023年09月
關鍵字	採礦設備行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国采矿设备市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球採礦設備市場銷售額達到了 億美元，預計2029年將達到 億美元，年複合增長率（CAGR）為 %（2023-2029）。地區層面來看，中國市場在過去幾年變化較快，2022年市場規模為 百萬美元，約占全球的 %，預計2029年將達到 百萬美元，屆時全球占比將達到 %。

在非洲市場，採礦設備（Equipment For Mining）的核心廠商包括Caterpillar、Sandvik、Epiroc、Komatsu、Metso Outotec、FLSmidth、Weir等。前五大核心廠商在非洲市場共占約34%的市場份額。

採礦設備主要包括礦山挖掘設備、礦用運輸設備、礦山鑽探設備、礦山破碎設備、礦山篩分設備、礦山選礦設備等。在非洲市場所占份額最大的是礦用運輸設備，占比約為22%。之後是礦山鑽探設備，占比約為20%。

產品主要應用於露天採礦和地下採礦。在非洲市場，露天採礦約占比81%。

本報告研究全球與中國市場採礦設備的產能、產量、銷量、銷售額、價格及未來趨勢。重點分析全球與中國市場的主要廠商產品特點、產品規格、價格、銷量、銷售收入及全球和中國市場主要生產商的市場份額。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

主要廠商包括：

Caterpillar

Sandvik

Epiroc

Komatsu

Metso Outotec

FLSmidth

Weir

Hitachi

Terex

Liebherr

Sany

WIRTGEN

CITIC

Astec Industries

Northern Heavy Industries

Hongxing group

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

礦山挖掘設備

礦用運輸設備

礦山鑽探設備

礦山破碎設備

礦山篩分設備

礦山選礦設備

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

露天採礦

地下採礦

重點關注如下幾個地區：

北美

歐洲

中國

日本

本文正文共10章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及主要的下游市場，行業背景、發展歷史、現狀及趨勢等

第2章：全球總體規模（產能、產量、銷量、需求量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第3章：全球範圍內採礦設備主要廠商競爭分析，主要包括採礦設備產能、產量、銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第4章：全球採礦設備主要地區分析，包括銷量、銷售收入等

第5章：全球採礦設備主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、採礦設備產品型號、銷量、收入、價格及最新動態等

第6章：全球不同產品類型採礦設備銷量、收入、價格及份額等

第7章：全球不同應用採礦設備銷量、收入、價格及份額等

第8章：產業鏈、上下游分析、銷售渠道分析等

第9章：行業動態、增長驅動因素、發展機遇、有利因素、不利及阻礙因素、行業政策等

第10章：報告結論

1 採礦設備市場概述

1.1 產品定義及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，採礦設備主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 全球不同產品類型採礦設備銷售額增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 礦山挖掘設備

1.2.3 礦用運輸設備

1.2.4 礦山鑽探設備

1.2.5 礦山破碎設備

1.2.6 礦山篩分設備

1.2.7 礦山

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。