

報告標題	2023-2029中國壓力傳感器市場現狀研究分析與發展前景預測報告
報告編號	No.12445415
最新修訂	2023年09月
關鍵字	壓力傳感器行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029中国压力传感器市场现状研究分析与发展前景预测报告最新目录

2022年中國壓力傳感器市場銷售收入達到了 萬元，預計2029年可以達到 萬元，2023-2029期間年複合增長率(CAGR)為 %。本研究項目旨在梳理壓力傳感器領域產品系列，洞悉行業特點、市場存量空間及增量空間，並結合市場發展前景判斷壓力傳感器領域內各類競爭者所處地位。

中國市場核心廠商包括Bosch、Denso、Sensata、Amphenol和NXP+ Freescale等，按收入計，2022年中國市場前三大廠商占有大約 %的市場份額。

從產品類型方面來看，微機電系統壓力傳感器占有重要地位，預計2029年份額將達到 %。同時就應用來看，汽車在2022年份額大約是 %，未來幾年（2024-2029）年度複合增長率CAGR大約為 %。

本報告研究中國市場壓力傳感器的生產、消費及進出口情況，重點關注在中國市場扮演重要角色的全球及本土壓力傳感器生產商，呈現這些廠商在中國市場的壓力傳感器銷量、收入、價格、毛利率、市場份額等關鍵指標。此外，針對壓力傳感器產品本身的細分增長情況，如不同壓力傳感器產品類型、價格、銷量、收入，不同應用壓力傳感器的市場銷量等，本文也做了深入分析。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

本文主要包括壓力傳感器生產商如下：

Bosch

Denso

Sensata

Amphenol

NXP+ Freescale

Infineon

STMicroelectronics

TE Connectivity (Measurement Specialties)

Omron

Honeywell

Siemens

Continental AG

Panasonic

Emerson

ABB

Yokogawa Electric Corporation

KEYENCE

Keller

Balluff

WIKA Alexander Wiegand SE

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

微機電系統壓力傳感器

壓力傳感器/變送器

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

汽車

醫學

工業

電子消費品

油氣

軍事與國防

其他

本文正文共9章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及中國總體規模（銷量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第2章：中國市場壓力傳感器主要廠商（品牌）競爭分析，主要包括壓力傳感器銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第3章：中國市場壓力傳感器主要廠商（品牌）基本情況介紹，包括公司簡介、壓力傳感器產品型號、銷量、價格、收入及最新動態等

第4章：中國不同類型壓力傳感器銷量、收入、價格及份額等

第5章：中國不同應用壓力傳感器銷量、收入、價格及份額等

第6章：行業發展環境分析

第7章：供應鏈分析

第8章：中國本土壓力傳感器生產情況分析，及中國市場壓力傳感器進出口情況

第9章：報告結論

本報告的關鍵問題

市場空間：中國壓力傳感器行業市場規模情況如何？未來增長情況如何？

產業鏈情況：中國壓力傳感器廠商所在產業鏈構成是怎樣？未來格局會如何演化？

廠商分析：全球壓力傳感器領先企業是誰？企業情況怎樣？

1 壓力傳感器市場概述

1.1 產品定義及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，壓力傳感器主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 中國不同產品類型壓力傳感器增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 微機電系統壓力傳感器

1.2.3 壓力傳感器/變送器

1.2.4 其他

1.3 從不同應用，壓力傳感器主要包括如下幾個方面

1.3.1 中國不同應用壓力傳感器增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 汽車

1.3.3 醫學

1.3.4 工業

1.3.5 電子消費品

1.3.6 油氣

1.3.7 軍事與國防

1.3.8 其他

1.4 中國壓力傳感器發展現狀及未來趨勢（2018-2029）

1.4.1 中國市場壓力傳感器收入及增長率（2018-2029）

1.4.2 中國市場壓力傳感器銷量及增長率（2018-2029）

2 中國市場主要壓力傳感器廠商分析

2.1 中國市場主要廠商壓力傳感器銷量、收入及市場份額

2.1.1 中國市場主要廠商壓力傳感器銷量（2018-2023）

2.1.2 中國市場主要廠商壓力傳感器收入（2018-2023）

2.1.3 2022年中國市場主要廠商壓力傳感器收入排名

2.1.4 中國市場主要廠商壓力傳感器價格（2018-2023）

2.2 中國市場主要廠商壓力傳感器總部及產地分布

2.3 中國市場主要廠商成立時間及壓力傳感器商業化日期

2.4 中國市場主要廠商壓力傳感器產品類型及應用

2.5 壓力傳感器行業集中度、競爭程度分析

2.5.1 壓力傳感器行業集中度分析：2022年中國Top 5廠商市場份額

2.5.2 中國壓力傳感器第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊廠商（品牌）及2022年市場份額

3 中國市場壓力傳感器主要企業分析

3.1 Bosch

3.1.1 Bosch基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.1.2 Bosch 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.1.3 Bosch在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.1.4 Bosch公司簡介及主要業務

3.1.5 Bosch企業最新動態

3.2 Denso

3.2.1 Denso基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.2.2 Denso 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.2.3 Denso在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.2.4 Denso公司簡介及主要業務

3.2.5 Denso企業最新動態

3.3 Sensata

3.3.1 Sensata基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.3.2 Sensata 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.3.3 Sensata在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.3.4 Sensata公司簡介及主要業務

3.3.5 Sensata企業最新動態

3.4 Amphenol

3.4.1 Amphenol基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.4.2 Amphenol 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.4.3 Amphenol在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.4.4 Amphenol公司簡介及主要業務

3.4.5 Amphenol企業最新動態

3.5 NXP+ Freescale

3.5.1 NXP+ Freescale基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.5.2 NXP+ Freescale 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.5.3 NXP+ Freescale在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.5.4 NXP+ Freescale公司簡介及主要業務

3.5.5 NXP+ Freescale企業最新動態

3.6 Infineon

3.6.1 Infineon基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.6.2 Infineon 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.6.3 Infineon在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.6.4 Infineon公司簡介及主要業務

3.6.5 Infineon企業最新動態

3.7 STMicroelectronics

3.7.1 STMicroelectronics基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.7.2 STMicroelectronics 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.7.3 STMicroelectronics在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.7.4 STMicroelectronics公司簡介及主要業務

3.7.5 STMicroelectronics企業最新動態

3.8 TE Connectivity (Measurement Specialties)

3.8.1 TE Connectivity (Measurement Specialties)基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.8.2 TE Connectivity (Measurement Specialties) 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.8.3 TE Connectivity (Measurement Specialties)在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.8.4 TE Connectivity (Measurement Specialties)公司簡介及主要業務

3.8.5 TE Connectivity (Measurement Specialties)企業最新動態

3.9 Omron

3.9.1 Omron基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.9.2 Omron 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.9.3 Omron在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.9.4 Omron公司簡介及主要業務

3.9.5 Omron企業最新動態

3.10 Honeywell

3.10.1 Honeywell基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.10.2 Honeywell 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.10.3 Honeywell在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.10.4 Honeywell公司簡介及主要業務

3.10.5 Honeywell企業最新動態

3.11 Siemens

3.11.1 Siemens基本信息、壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.11.2 Siemens 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.11.3 Siemens在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.11.4 Siemens公司簡介及主要業務

3.11.5 Siemens企業最新動態

3.12 Continental AG

3.12.1 Continental AG基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.12.2 Continental AG 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.12.3 Continental AG在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.12.4 Continental AG公司簡介及主要業務

3.12.5 Continental AG企業最新動態

3.13 Panasonic

3.13.1 Panasonic基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.13.2 Panasonic 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.13.3 Panasonic在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.13.4 Panasonic公司簡介及主要業務

3.13.5 Panasonic企業最新動態

3.14 Emerson

3.14.1 Emerson基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.14.2 Emerson 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.14.3 Emerson在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.14.4 Emerson公司簡介及主要業務

3.14.5 Emerson企業最新動態

3.15 ABB

3.15.1 ABB基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.15.2 ABB 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.15.3 ABB在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.15.4 ABB公司簡介及主要業務

3.15.5 ABB企業最新動態

3.16 Yokogawa Electric Corporation

3.16.1 Yokogawa Electric Corporation基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.16.2 Yokogawa Electric Corporation 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.16.3 Yokogawa Electric Corporation在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.16.4 Yokogawa Electric Corporation公司簡介及主要業務

3.16.5 Yokogawa Electric Corporation企業最新動態

3.17 KEYENCE

3.17.1 KEYENCE基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.17.2 KEYENCE 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.17.3 KEYENCE在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.17.4 KEYENCE公司簡介及主要業務

3.17.5 KEYENCE企業最新動態

3.18 Keller

3.18.1 Keller基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.18.2 Keller 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.18.3 Keller在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.18.4 Keller公司簡介及主要業務

3.18.5 Keller企業最新動態

3.19 Balluff

3.19.1 Balluff基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.19.2 Balluff 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.19.3 Balluff在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.19.4 Balluff公司簡介及主要業務

3.19.5 Balluff企業最新動態

3.20 WIKA Alexander Wiegand SE

3.20.1 WIKA Alexander Wiegand SE基本信息、 壓力傳感器生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.20.2 WIKA Alexander Wiegand SE 壓力傳感器產品規格、參數及市場應用

3.20.3 WIKA Alexander Wiegand SE在中國市場壓力傳感器銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.20.4 WIKA Alexander Wiegand SE公司簡介及主要業務

3.20.5 WIKA Alexander Wiegand SE企業最新動態

4 不同類型壓力傳感器分析

4.1 中國市場不同產品類型壓力傳感器銷量（2018-2029）

4.1.1 中國市場不同產品類型壓力傳感器銷量及市場份額（2018-2023）

4.1.2 中國市場不同產品類型壓力傳感器銷量預測（2024-2029）

4.2 中國市場不同產品類型壓力傳感器規模（2018-2029）

4.2.1 中國市場不同產品類型壓力傳感器規模及市場份額（2018-2023）

4.2.2 中國市場不同產品類型壓力傳感器規模預測（2024-2029）

4.3 中國市場不同產品類型壓力傳感器價格走勢（2018-2029）

5 不同應用壓力傳感器分析

5.1 中國市場不同應用壓力傳感器銷量（2018-2029）

5.1.1 中國市場不同應用壓力傳感器銷量及市場份額（2018-2023）

5.1.2 中國市場不同應用壓力傳感器銷量預測（2024-2029）

5.2 中國市場不同應用壓力傳感器規模（2018-2029）

5.2.1 中國市場不同應用壓力傳感器規模及市場份額（2018-2023）

5.2.2 中國市場不同應用壓力傳感器規模預測 (2024-2029)

5.3 中國市場不同應用壓力傳感器價格走勢 (2018-2029)

6 行業發展環境分析

6.1 壓力傳感器行業發展分析---發展趨勢

6.2 壓力傳感器行業發展分析---廠商壁壘

6.3 壓力傳感器行業發展分析---驅動因素

6.4 壓力傳感器行業發展分析---制約因素

6.5 壓力傳感器中國企業SWOT分析

6.6 壓力傳感器行業政策環境分析

6.6.1 行業主管部門及監管體制

6.6.2 行業相關政策動向

6.6.3 行業相關規劃

7 行業供應鏈分析

7.1 壓力傳感器行業產業鏈簡介

7.2 壓力傳感器產業鏈分析-上游

7.3 壓力傳感器產業鏈分析-中游

7.4 壓力傳感器產業鏈分析-下游：行業場景

7.5 壓力傳感器行業採購模式

7.6 壓力傳感器行業生產模式

7.7 壓力傳感器行業銷售模式及銷售渠道

8 中國本土壓力傳感器產能、產量分析

8.1 中國壓力傳感器供需現狀及預測 (2018-2029)

8.1.1 中國壓力傳感器產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

8.1.2 中國壓力傳感器產量、市場需求量及發展趨勢 (2018-2029)

8.2 中國壓力傳感器

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。