

報告標題	2023-2029全球與中國大氣治理市場現狀及未來發展趨勢
報告編號	No.12496410
最新修訂	2023年09月
關鍵字	大氣治理行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国大气治理市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球大氣治理市場銷售額達到了2121億美元，預計2029年將達到2767億美元，年複合增長率（CAGR）為4.0%（2023-2029）。地區層面來看，中國市場在過去幾年變化較快，2022年市場規模為 百萬美元，約占全球的 %，預計2029年將達到 百萬美元，屆時全球占比將達到 %。

地區層面來說，目前 地區是全球最大的市場，2022年占有 %的市場份額，之後是 和 ，分別占有 %和 %。預計未來幾年， 地區增長最快，2023-2029期間CAGR大約為 %。

從產品類型方面來看，脫硫占有重要地位，預計2029年份額將達到 %。同時就應用來看，電力在2022年份額大約是 %，未來幾年CAGR大約為 %。

從企業來看，全球範圍內，大氣治理核心廠商主要包括Esseco UK、LAB、Hitachi Zosen Inova、KAEFER IsoLogics和龍淨環保等。2022年，全球第一梯隊廠商主要有Esseco UK、LAB、Hitachi Zosen Inova和KAEFER IsoLogics，第一梯隊占有大約 %的市場份額；第二梯隊廠商有龍淨環保、大唐環境、清新環境和遠達環保等，共占有 %份額。

本文研究全球及中國市場大氣治理現狀及未來發展趨勢，側重分析全球及中國市場的主要企業，同時對比北美，歐洲，中國，南美和中東及非洲等地區的現狀及未來發展趨勢。

主要企業包括：

Esseco UK

LAB

Hitachi Zosen Inova

KAEFER IsoLogics

龍淨環保

大唐環境

清新環境

遠達環保

德創環保

雪浪環境

建龍微納

雪迪龍

國林科技

菲達環保

博奇環保

天壕環境

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

除塵

脫硫

脫硝

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

電力

煤炭

其他

重點關注如下幾個地區：

北美

歐洲

中國

南美

中東及非洲

本文正文共8章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及全球總體規模及增長率等數據

第2章：全球不同應用大氣治理市場規模及份額等

第3章：全球大氣治理主要地區市場規模及份額等

第4章：全球範圍內大氣治理主要企業競爭分析，主要包括大氣治理收入、市場份額及行業集中度分析

第5章：中國市場大氣治理主要企業競爭分析，主要包括大氣治理收入、市場份額及行業集中度分析

第6章：全球主要企業基本情況介紹，包括公司簡介、大氣治理產品、收入及最新動態等

第7章：行業發展機遇和風險分析

第8章：報告結論

1 大氣治理市場概述

1.1 大氣治理市場概述

1.2 不同產品類型大氣治理分析

1.2.1 除塵

1.2.2 脫硫

1.2.3 脫硝

1.2.4 其他

1.3 全球市場不同產品類型大氣治理銷售額對比（2018 VS 2022 VS 2029）

- 1.4 全球不同產品類型大氣治理銷售額及預測 (2018-2029)
 - 1.4.1 全球不同產品類型大氣治理銷售額及市場份額 (2018-2023)
 - 1.4.2 全球不同產品類型大氣治理銷售額預測 (2024-2029)
- 1.5 中國不同產品類型大氣治理銷售額及預測 (2018-2029)
 - 1.5.1 中國不同產品類型大氣治理銷售額及市場份額 (2018-2023)
 - 1.5.2 中國不同產品類型大氣治理銷售額預測 (2024-2029)
- 2 不同應用分析
 - 2.1 從不同應用，大氣治理主要包括如下幾個方面
 - 2.1.1 [電力](#)
 - 2.1.2 [煤炭](#)
 - 2.1.3 其他
 - 2.2 全球市場不同應用大氣治理銷售額對比 (2018 VS 2022 VS 2029)
 - 2.3 全球不同應用大氣治理銷售額及預測 (2018-2029)
 - 2.3.1 全球不同應用大氣治理銷售額及市場份額 (2018-2023)
 - 2.3.2 全球不同應用大氣治理銷售額預測 (2024-2029)
 - 2.4 中國不同應用大氣治理銷售額及預測 (2018-2029)
 - 2.4.1 中國不同應用大氣治理銷售額及市場份額 (2018-2023)
 - 2.4.2 中國不同應用大氣治理銷售額預測 (2024-2029)
- 3 全球大氣治理主要地區分析
 - 3.1 全球主要地區大氣治理市場規模分析：2018 VS 2022 VS 2029
 - 3.1.1 全球主要地區大氣治理銷售額及份額 (2018-2023年)
 - 3.1.2 全球主要地區大氣治理銷售額及份額預測 (2024-2029)
 - 3.2 北美大氣治理銷售額及預測(2018-2029)
 - 3.3 歐洲大氣治理銷售額及預測(2018-2029)

3.4 中國大氣治理銷售額及預測(2018-2029)

3.5 南美大氣治理銷售額及預測(2018-2029)

3.6 中東及非洲大氣治理銷售額及預測(2018-2029)

4 全球大氣治理主要企業市場占有率

4.1 全球主要企業大氣治理銷售額及市場份額

4.2 全球大氣治理主要企業競爭態勢

4.2.1 大氣治理行業集中度分析：2022年全球 Top 5 廠商市場份額

4.2.2 全球大氣治理第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊企業及市場份額

4.3 2022年全球主要廠商大氣治理收入排名

4.4 全球主要廠商大氣治理總部及市場區域分布

4.5 全球主要廠商大氣治理產品類型及應用

4.6 全球主要廠商大氣治理商業化日期

4.7 新增投資及市場併購活動

4.8 大氣治理全球領先企業SWOT分析

5 中國市場大氣治理主要企業分析

5.1 中國大氣治理銷售額及市場份額 (2018-2023)

5.2 中國大氣治理Top 3與Top 5企業市場份額

6 主要企業簡介

6.1 Essec UK

6.1.1 Essec UK公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.1.2 Essec UK 大氣治理產品及服務介紹

6.1.3 Essec UK 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

6.1.4 Essec UK公司簡介及主要業務

6.1.5 Essec UK企業最新動態

6.2 LAB

6.2.1 LAB公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.2.2 LAB 大氣治理產品及服務介紹

6.2.3 LAB 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.2.4 LAB公司簡介及主要業務

6.2.5 LAB企業最新動態

6.3 Hitachi Zosen Inova

6.3.1 Hitachi Zosen Inova公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.3.2 Hitachi Zosen Inova 大氣治理產品及服務介紹

6.3.3 Hitachi Zosen Inova 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.3.4 Hitachi Zosen Inova公司簡介及主要業務

6.3.5 Hitachi Zosen Inova企業最新動態

6.4 KAEFER IsoLogics

6.4.1 KAEFER IsoLogics公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.4.2 KAEFER IsoLogics 大氣治理產品及服務介紹

6.4.3 KAEFER IsoLogics 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.4.4 KAEFER IsoLogics公司簡介及主要業務

6.4.5 KAEFER IsoLogics企業最新動態

6.5 龍淨環保

6.5.1 龍淨環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.5.2 龍淨環保 大氣治理產品及服務介紹

6.5.3 龍淨環保 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.5.4 龍淨環保公司簡介及主要業務

6.5.5 龍淨環保企業最新動態

6.6 大唐環境

6.6.1 大唐環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.6.2 大唐環境 大氣治理產品及服務介紹

6.6.3 大唐環境 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.6.4 大唐環境公司簡介及主要業務

6.6.5 大唐環境企業最新動態

6.7 清新環境

6.7.1 清新環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.7.2 清新環境 大氣治理產品及服務介紹

6.7.3 清新環境 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.7.4 清新環境公司簡介及主要業務

6.7.5 清新環境企業最新動態

6.8 遠達環保

6.8.1 遠達環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.8.2 遠達環保 大氣治理產品及服務介紹

6.8.3 遠達環保 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.8.4 遠達環保公司簡介及主要業務

6.8.5 遠達環保企業最新動態

6.9 德創環保

6.9.1 德創環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.9.2 德創環保 大氣治理產品及服務介紹

6.9.3 德創環保 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.9.4 德創環保公司簡介及主要業務

6.9.5 德創環保企業最新動態

6.10 雪浪環境

6.10.1 雪浪環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.10.2 雪浪環境 大氣治理產品及服務介紹

6.10.3 雪浪環境 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.10.4 雪浪環境公司簡介及主要業務

6.10.5 雪浪環境企業最新動態

6.11 建龍微納

6.11.1 建龍微納公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.11.2 建龍微納 大氣治理產品及服務介紹

6.11.3 建龍微納 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.11.4 建龍微納公司簡介及主要業務

6.11.5 建龍微納企業最新動態

6.12 雪迪龍

6.12.1 雪迪龍公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.12.2 雪迪龍 大氣治理產品及服務介紹

6.12.3 雪迪龍 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.12.4 雪迪龍公司簡介及主要業務

6.12.5 雪迪龍企業最新動態

6.13 國林科技

6.13.1 國林科技公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.13.2 國林科技 大氣治理產品及服務介紹

6.13.3 國林科技 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.13.4 國林科技公司簡介及主要業務

6.13.5 國林科技企業最新動態

6.14 菲達環保

6.14.1 菲達環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.14.2 菲達環保 大氣治理產品及服務介紹

6.14.3 菲達環保 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.14.4 菲達環保公司簡介及主要業務

6.14.5 菲達環保企業最新動態

6.15 博奇環保

6.15.1 博奇環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.15.2 博奇環保 大氣治理產品及服務介紹

6.15.3 博奇環保 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.15.4 博奇環保公司簡介及主要業務

6.15.5 博奇環保企業最新動態

6.16 天壕環境

6.16.1 天壕環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

6.16.2 天壕環境 大氣治理產品及服務介紹

6.16.3 天壕環境 大氣治理收入及毛利率（2018-2023）&（百萬美元）

6.16.4 天壕環境公司簡介及主要業務

6.16.5 天壕環境企業最新動態

7 行業發展機遇和風險分析

7.1 大氣治理 行業發展機遇及主要驅動因素

7.2 大氣治理 行業發展面臨的風險

7.3 大氣治理 行業政策分析

8 研究結果

9 研究方法與數據來源

9.1 研究方法

9.2 數據來源

9.2.1 二手信息來源

9.2.2 一手信息來源

9.3 數據交互驗證

9.4 免責聲明

表格目錄

表1 除塵主要企業列表

表2 脫硫主要企業列表

表3 脫硝主要企業列表

表4 其他主要企業列表

表5 全球市場不同產品類型大氣治理銷售額及增長率對比（2018 VS 2022 VS 2029）&（百萬美元）

表6 全球不同產品類型大氣治理銷售額列表（2018-2023）&（百萬美元）

表7 全球不同產品類型大氣治理銷售額市場份額列表（2018-2023）

表8 全球不同產品類型大氣治理銷售額預測（2024-2029）&（百萬美元）

表9 全球不同產品類型大氣治理銷售額市場份額預測（2024-2029）

表10 中國不同產品類型大氣治理銷售額列表（百萬美元）&（2018-2023）

表11 中國不同產品類型大氣治理銷售額市場份額列表（2018-2023）

表12 中國不同產品類型大氣治理銷售額預測（2024-2029）&（百萬美元）

表13 中國不同產品類型大氣治理銷售額市場份額預測（2024-2029）

表14 全球市場不同應用大氣治理銷售額及增長率對比（2018 VS 2022 VS 2029）&（百萬美元）

表15 全球不同應用大氣治理銷售額列表（百萬美元）&（2018-2023）

表16 全球不同應用大氣治理銷售額市場份額列表 (2018-2023)

表17 全球不同應用大氣治理銷售額預測 (2024-2029) & (百萬美元)

表18 全球不同應用大氣治理銷售額市場份額預測 (2024-2029)

表19 中國不同應用大氣治理銷售額列表 (2018-2023) & (百萬美元)

表20 中國不同應用大氣治理銷售額市場份額列表 (2018-2023)

表21 中國不同應用大氣治理銷售額預測 (2024-2029) & (百萬美元)

表22 中國不同應用大氣治理銷售額市場份額預測 (2024-2029)

表23 全球主要地區大氣治理銷售額：(2018 VS 2022 VS 2029) & (百萬美元)

表24 全球主要地區大氣治理銷售額列表 (2018-2023年) & (百萬美元)

表25 全球主要地區大氣治理銷售額及份額列表 (2018-2023年)

表26 全球主要地區大氣治理銷售額列表預測 (2024-2029)

表27 全球主要地區大氣治理銷售額及份額列表預測 (2024-2029)

表28 全球主要企業大氣治理銷售額 (2018-2023) & (百萬美元)

表29 全球主要企業大氣治理銷售額份額對比 (2018-2023)

表30 2022全球大氣治理主要廠商市場地位 (第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊)

表31 2022年全球主要廠商大氣治理收入排名 (百萬美元)

表32 全球主要廠商大氣治理總部及市場區域分布

表33 全球主要廠商大氣治理產品類型及應用

表34 全球主要廠商大氣治理商業化日期

表35 全球大氣治理市場投資、併購等現狀分析

表36 中國主要企業大氣治理銷售額列表 (2018-2023) & (百萬美元)

表37 中國主要企業大氣治理銷售額份額對比 (2018-2023)

表38 Esseco UK公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表39 Esseco UK 大氣治理產品及服務介紹

表40 Esseco UK 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表41 Esseco UK公司簡介及主要業務

表42 Esseco UK企業最新動態

表43 LAB公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表44 LAB 大氣治理產品及服務介紹

表45 LAB 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表46 LAB公司簡介及主要業務

表47 LAB企業最新動態

表48 Hitachi Zosen Inova公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表49 Hitachi Zosen Inova 大氣治理產品及服務介紹

表50 Hitachi Zosen Inova 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表51 Hitachi Zosen Inova公司簡介及主要業務

表52 Hitachi Zosen Inova公司最新動態

表53 KAEFER IsoLogics公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表54 KAEFER IsoLogics 大氣治理產品及服務介紹

表55 KAEFER IsoLogics 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表56 KAEFER IsoLogics公司簡介及主要業務

表57 KAEFER IsoLogics企業最新動態

表58 龍淨環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表59 龍淨環保 大氣治理產品及服務介紹

表60 龍淨環保 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表61 龍淨環保公司簡介及主要業務

表62 龍淨環保企業最新動態

表63 大唐環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表64 大唐環境 大氣治理產品及服務介紹

表65 大唐環境 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表66 大唐環境公司簡介及主要業務

表67 大唐環境企業最新動態

表68 清新環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表69 清新環境 大氣治理產品及服務介紹

表70 清新環境 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表71 清新環境公司簡介及主要業務

表72 清新環境企業最新動態

表73 遠達環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表74 遠達環保 大氣治理產品及服務介紹

表75 遠達環保 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表76 遠達環保公司簡介及主要業務

表77 遠達環保企業最新動態

表78 德創環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表79 德創環保 大氣治理產品及服務介紹

表80 德創環保 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表81 德創環保公司簡介及主要業務

表82 德創環保企業最新動態

表83 雪浪環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表84 雪浪環境 大氣治理產品及服務介紹

表85 雪浪環境 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表86 雪浪環境公司簡介及主要業務

表87 雪浪環境企業最新動態

表88 建龍微納公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表89 建龍微納 大氣治理產品及服務介紹

表90 建龍微納 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表91 建龍微納公司簡介及主要業務

表92 建龍微納企業最新動態

表93 雪迪龍公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表94 雪迪龍 大氣治理產品及服務介紹

表95 雪迪龍 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表96 雪迪龍公司簡介及主要業務

表97 雪迪龍企業最新動態

表98 國林科技公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表99 國林科技 大氣治理產品及服務介紹

表100 國林科技 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表101 國林科技公司簡介及主要業務

表102 國林科技企業最新動態

表103 菲達環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表104 菲達環保 大氣治理產品及服務介紹

表105 菲達環保 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表106 菲達環保公司簡介及主要業務

表107 菲達環保企業最新動態

表108 博奇環保公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表109 博奇環保 大氣治理產品及服務介紹

表110 博奇環保 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表111 博奇環保公司簡介及主要業務

表112 博奇環保企業最新動態

表113 天壕環境公司信息、總部、大氣治理市場地位以及主要的競爭對手

表114 天壕環境 大氣治理產品及服務介紹

表115 天壕環境 大氣治理收入及毛利率 (2018-2023) & (百萬美元)

表116 天壕環境公司簡介及主要業務

表117 天壕環境企業最新動態

表118 大氣治理行業發展機遇及主要驅動因素

表119 大氣治理行業發展面臨的風險

表120 大氣治理行業政策分析

表121 研究範圍

表122 本文分析師列表

表123 QYResearch主要業務單元及分析師列表

圖表目錄

圖1 大氣治理產品圖片

圖2 全球市場大氣治理市場規模 (銷售額) , 2018 VS 2022 VS 2029 (百萬美元)

圖3 全球大氣治理市場規模預測: (百萬美元) & (2018-2029)

圖4 中國市場大氣治理銷售額及未來趨勢 (2018-2029) & (百萬美元)

圖5 除塵產品圖片

圖6 全球除塵規模及增長率 (2018-2029) & (百萬美元)

圖7 脫硫產品圖片

圖8 全球脫硫規模及增長率 (2018-2029) & (百萬美元)

圖9 脫硝產品圖片

圖10 全球脫硝規模及增長率 (2018-2029) & (百萬美元)

圖11 其他產品圖片

圖12 全球其他規模及增長率 (2018-2029) & (百萬美元)

圖13 全球不同產品類型大氣治理市場份額 (2022 & 2029)

圖14 全球不同產品類型大氣治理市場份額 (2018 & 2022)

圖15 全球不同產品類型大氣治理市場份額預測 (2023 & 2029)

圖16 中國不同產品類型大氣治理市場份額 (2018 & 2022)

圖17 中國不同產品類型大氣治理市場份額預測 (2023 & 2029)

圖18 電力

圖19 煤炭

圖20 其他

圖21 全球不同應用大氣治理市場份額 (2022 & 2029)

圖22 全球不同應用大氣治理市場份額 (2018 & 2022)

圖23 全球主要地區大氣治理規模市場份額 (2018 VS 2022)

圖24 北美大氣治理銷售額及預測 (2018-2029) & (百萬美元)

圖25 歐洲大氣治理銷售額及預測 (2018-2029) & (百萬美元)

圖26 中國大氣治理銷售額及預測 (2018-2029) & (百萬美元)

圖27 南美大氣治理銷售額及預測 (2018-2029) & (百萬美元)

圖28 中東及非洲大氣治理銷售額及預測 (2018-2029) & (百萬美元)

圖29 2022年全球前五大廠商大氣治理市場份額

圖30 2022年全球大氣治理第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊廠商及市場份額

圖31 大氣治理全球領先企業SWOT分析

圖32 2022年中國排名前三和前五大氣治理企業市場份額

圖33 關鍵採訪目標

圖34 自下而上及自上而下驗證

圖35 資料三角測定

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。