

報告標題	2023-2029全球及中國鈦合金行業研究及十四五規劃分析報告
報告編號	No.12701745
最新修訂	2023年10月
關鍵字	鈦合金行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB23000元 電子版：RMB22000元 兩個版本：RMB24000元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国钛合金行业研究及十四五规划分析报告最新目录

2022年全球鈦合金市場規模大約為440億元（人民幣），預計2029年將達到701億元，2023-2029期間年複合增長率（CAGR）為6.3%。未來幾年，本行業具有很大不確定性，本文的2023-2029年的預測數據是基於過去幾年的歷史發展、行業專家觀點、以及本文分析師觀點，綜合給出的預測。

鈦合金是一種由鈦及其它元素（如鋁、鈮、鐵、鎢等）組成的合金。鈦是一種輕、強度高、耐腐蝕性好的金屬，常被用於航空航天、汽車製造、醫療器械、化工設備和其他高性能工業領域。

鈦合金因其重量輕、強度高、抗腐蝕能力強，成為航空航天工業的重要材料之一。它在飛機結構、發動機零件、航空太空飛行器和火箭等方面發揮著關鍵作用。此外，在醫療領域，鈦合金也廣泛應用於製造骨骼植入物和人工關節等醫療器械，因為它對人體組織的相容性良好。

鈦合金（Titanium Alloy）的分類包括板材、棒材、管材、其他，其中板材的比例約為56%。

中國是最大的消費地，消費市場份額接近35%。

市場競爭不激烈。PCC、VSMPO-AVISMA、ATI、Carpenter、Alcoa、寶鈦、Western Superconducting、西部金屬材料、天工國際和Advanced Metallurgical等都是行業的領導者。

本報告研究「十三五」期間全球及中國市場鈦合金的供給和需求情況，以及「十四五」期間行業發展預測。

重點分析全球主要地區鈦合金的產能、銷量、收入和增長潛力，歷史數據2018-2022年，預測數

據2023-2029年。

本文同時著重分析鈦合金行業競爭格局，包括全球市場主要廠商競爭格局和中國本土市場主要廠商競爭格局，重點分析全球主要廠商鈦合金產能、銷量、收入、價格和市場份額，全球鈦合金產地分布情況、中國鈦合金進出口情況以及行業併購情況等。

此外針對鈦合金行業產品分類、應用、行業政策、產業鏈、生產模式、銷售模式、行業發展有利因素、不利因素和進入壁壘也做了詳細分析。

全球及中國主要廠商包括：

PCC (Timet)

寶鈦股份

VSMPO-AVISMA

西部超導

ATI

Arconic

西部材料

Carpenter

Kobe Steel

金天鈦業

AMG Critical Materials

天工股份

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

板材

棒材

管材

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

航空

工業

醫療

其他

本文包含的主要地區和國家：

北美（美國和加拿大）

歐洲（德國、英國、法國、義大利和其他歐洲國家）

亞太（中國、日本、韓國、中國台灣地區、東南亞、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中東及非洲地區（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分、下游應用領域，以及行業發展總體概況、有利和不利因素、進入壁壘等；

第2章：全球市場供需情況、中國地區供需情況，包括主要地區鈦合金產量、銷量、收入、價格及市場份額等；

第3章：全球主要地區和國家，鈦合金銷量和銷售收入，2018-2022，及預測2023到2029；

第4章：行業競爭格局分析，包括全球市場企業排名及市場份額、中國市場企業排名和份額、主要廠商鈦合金銷量、收入、價格和市場份額等；

第5章：全球市場不同類型鈦合金銷量、收入、價格及份額等；

第6章：全球市場不同應用鈦合金銷量、收入、價格及份額等；

第7章：行業發展環境分析，包括政策、增長驅動因素、技術趨勢、營銷等；

第8章：行業供應鏈分析，包括產業鏈、主要原料供應情況、下游應用情況、行業採購模式、生產模式、銷售模式及銷售渠道等；

第9章：全球市場鈦合金主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、鈦合金產品規格型號、銷量、價格、收入及公司最新動態等；

第10章：中國市場鈦合金進出口情況分析；

第11章：中國市場鈦合金主要生產和消費地區分布；

第12章：報告結論。

1 鈦合金市場概述

1.1 鈦合金行業概述及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，鈦合金主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 不同產品類型鈦合金規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 板材

1.2.3 棒材

1.2.4 [管材](#)

1.2.5 其他

1.3 從不同應用，鈦合金主要包括如下幾個方面

1.3.1 不同應用鈦合金規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 [航空](#)

1.3.3 工業

1.3.4 醫療

1.3.5 其他

1.4 行業發展現狀分析

1.4.1 鈦合金行業發展總體概況

1.4.2 鈦合金行業發展主要特點

1.4.3 鈦合金行業發展影響因素

1.4.4 進入行業壁壘

2 行業發展現狀及「十四五」前景預測

2.1 全球鈦合金供需現狀及預測（2018-2029）

2.1.1 全球鈦合金產能、產量、產能利用率及發展趨勢（2018-2029）

2.1.2 全球鈦合金產量、需求量及發展趨勢（2018-2029）

2.1.3 全球主要地區鈦合金產量及發展趨勢 (2018-2029)

2.2 中國鈦合金供需現狀及預測 (2018-2029)

2.2.1 中國鈦合金產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

2.2.2 中國鈦合金產量、市場需求量及發展趨勢 (2018-2029)

2.2.3 中國鈦合金產能和產量占全球的比重 (2018-2029)

2.3 全球鈦合金銷量及收入 (2018-2029)

2.3.1 全球市場鈦合金收入 (2018-2029)

2.3.2 全球市場鈦合金銷量 (2018-2029)

2.3.3 全球市場鈦合金價格趨勢 (2018-2029)

2.4 中國鈦合金銷量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中國市場鈦合金收入 (2018-2029)

2.4.2 中國市場鈦合金銷量 (2018-2029)

2.4.3 中國市場鈦合金銷量和收入占全球的比重

3 全球鈦合金主要地區分析

3.1 全球主要地區鈦合金市場規模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地區鈦合金銷售收入及市場份額 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地區鈦合金銷售收入預測 (2024-2029)

3.2 全球主要地區鈦合金銷量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地區鈦合金銷量及市場份額 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地區鈦合金銷量及市場份額預測 (2024-2029)

3.3 北美 (美國和加拿大)

3.3.1 北美 (美國和加拿大) 鈦合金銷量 (2018-2029)

3.3.2 北美 (美國和加拿大) 鈦合金收入 (2018-2029)

3.4 歐洲 (德國、英國、法國和義大利等國家)

3.4.1 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）鈦合金銷量（2018-2029）

3.4.2 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）鈦合金收入（2018-2029）

3.5 亞太地區（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）

3.5.1 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）鈦合金銷量（2018-2029）

3.5.2 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）鈦合金收入（2018-2029）

3.6 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）

3.6.1 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）鈦合金銷量（2018-2029）

3.6.2 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）鈦合金收入（2018-2029）

3.7 中東及非洲

3.7.1 中東及非洲（土耳其、

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。