

報告標題	2023-2029全球與中國碳酸氫銨市場現狀及未來發展趨勢
報告編號	No.13100279
最新修訂	2023年12月
關鍵字	碳酸氫銨行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国碳酸氢铵市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球碳酸氫銨市場銷售額達到了1.8億美元，預計2029年將達到2.2億美元，年複合增長率（CAGR）為2.6%（2023-2029）。地區層面來看，中國市場在過去幾年變化較快，2022年市場規模為 百萬美元，約占全球的 %，預計2029年將達到 百萬美元，屆時全球占比將達到 %。

本文統計範圍為工業級、食品級和醫藥級碳酸氫銨。碳酸氫銨（Ammonium Bicarbonate）是氨的碳酸鹽，分子式為 NH_4HCO_3 。二氧化碳通入碳酸銨溶液中也可得到碳酸氫銨。它是白色粉末，有強烈的氨臭味，易溶於水。碳酸氫銨溶液放置在空氣中或加熱時會放出二氧化碳，溶液也變為鹼性。碳酸氫銨的主要應用包括：1、中性肥料，適用於各種土壤和各種作物。2、離子交換法生產碳酸鉀和生產試劑碳酸鹽的原料，泡沫橡膠的發泡劑。醫藥工業用作維生素B1的萃取劑，氨苄青黴素中間體苯氨酸的胺化處理劑。3、製革工業用作鞣革緩衝劑。燈泡工業用於配製磨砂燈泡氟化銨腐蝕劑。4、用作食品膨脹劑，配製冷燙精和電解液的原料，生產螢光粉的輔助原料等。5、用作發泡劑，適用於環氧樹脂、酚醛樹脂、脲醛樹脂等，參考用量10~15%。亦可用作PVC糊樹脂也發泡劑TSH的助發泡劑。在本報告中，統計範圍不包含農業級碳酸氫銨，只包含食品級，工業級和醫藥級。全球碳酸氫銨主要生產商包括巴斯夫、愛德康、MCF、DCW、宇部興產、Es seco、Bicarbonatos、華爾泰、山東濰焦、山東昌宏、三寧化工、愛潔科技和泰興實驗化工等，其中前三大廠商占有接近50%的市場份額。最大生產商為巴斯夫，其占有接近30%的市場份額。全球碳酸氫銨的市場主要分布在亞太地區、歐洲、北美、南美、中東及非洲等，其中前兩大市場占有超過70%的市場份額，目前亞太地區是第一大市場，占有接近40%的市場份額，其次是歐洲和北美。就產品而言，醫藥級的相對增速更快，目前食品級占有超過50%的市場份額，其次是工業級。就應用而言，食品行業是第一大應用領域，目前占有超過60%的市場份額，之後是銨鹽與小蘇打等生產和鋰電池。

本報告研究全球與中國市場碳酸氫銨的產能、產量、銷量、銷售額、價格及未來趨勢。重點分析

全球與中國市場的主要廠商產品特點、產品規格、價格、銷量、銷售收入及全球和中國市場主要生產商的市場份額。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

主要廠商包括：

巴斯夫

愛德康

MCF

DCW

宇部興產

Esseco

Bicarbonatos

華爾泰

山東濰焦

山東昌宏

三寧化工

愛潔科技

泰興實驗化工

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

食品級碳酸氫銨

工業級碳酸氫銨

醫藥級碳酸氫銨

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

食品

鋰電池

銨鹽和小蘇打等生產

稀土沉澱劑

橡膠和皮革

重點關注如下幾個地區：

北美

歐洲

中國

印度

本文正文共10章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及主要的下游市場，行業背景、發展歷史、現狀及趨勢等

第2章：全球總體規模（產能、產量、銷量、需求量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第3章：全球範圍內碳酸氫銨主要廠商競爭分析，主要包括碳酸氫銨產能、產量、銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第4章：全球碳酸氫銨主要地區分析，包括銷量、銷售收入等

第5章：全球碳酸氫銨主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、碳酸氫銨產品型號、銷量、收入、價格及最新動態等

第6章：全球不同產品類型碳酸氫銨銷量、收入、價格及份額等

第7章：全球不同應用碳酸氫銨銷量、收入、價格及份額等

第8章：產業鏈、上下游分析、銷售渠道分析等

第9章：行業動態、增長驅動因素、發展機遇、有利因素、不利及阻礙因素、行業政策等

第10章：報告結論

1

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。