

報告標題	2023-2029全球及中國不乾膠貼紙行業研究及十四五規劃分析報告
報告編號	No.13115478
最新修訂	2023年12月
關鍵字	不乾膠貼紙行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB23000元 電子版：RMB22000元 兩個版本：RMB24000元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中國不干膠貼紙行業研究及十四五規劃分析報告最新目錄

受新冠肺炎疫情等影響，2022年全球不乾膠貼紙市場規模大約為億元（人民幣），預計2029年將達到億元，2023-2029期間年複合增長率（CAGR）為%。未來幾年，本行業具有很大不確定性，本文的2023-2029年的預測數據是基於過去幾年的歷史發展、行業專家觀點、以及本文分析師觀點，綜合給出的預測。

2022年中國占全球市場份額為%，美國為%，預計未來六年中國市場複合增長率為%，並在2029年規模達到百萬美元，同期美國市場CAGR預計大約為%。未來幾年，亞太地區的重要市場地位將更加凸顯，除中國外，日本、韓國、印度和東南亞地區，也將扮演重要角色。此外，未來六年，預計德國將繼續維持其在歐洲的領先地位，2023-2029年CAGR將大約為%。

生產層面，目前是全球最大的不乾膠貼紙生產地區，占有大約%的市場份額，之後是，占有大約%的市場份額。目前全球市場，基本由和地區廠商主導，全球不乾膠貼紙頭部廠商主要包括Avery Dennison、Coveris、CCL Industries、Lecta和UPM Raflatac等，前三大廠商占有全球大約%的市場份額。

本報告研究「十三五」期間全球及中國市場不乾膠貼紙的供給和需求情況，以及「十四五」期間行業發展預測。

重點分析全球主要地區不乾膠貼紙的產能、銷量、收入和增長潛力，歷史數據2018-2022年，預測數據2023-2029年。

本文同時著重分析不乾膠貼紙行業競爭格局，包括全球市場主要廠商競爭格局和中國本土市場主要廠商競爭格局，重點分析全球主要廠商不乾膠貼紙產能、銷量、收入、價格和市場份額，全球不乾膠貼紙產地分布情況、中國不乾膠貼紙進出口情況以及行業併購情況等。

此外針對不乾膠貼紙行業產品分類、應用、行業政策、產業鏈、生產模式、銷售模式、行業發展有利因素、不利因素和進入壁壘也做了詳細分析。

全球及中國主要廠商包括：

Avery Dennison

Coveris

CCL Industries

Lecta

UPM Raflatac

Schades

Constantia Flexibles

Lintec

Fuji Seal International

PMC Label Materials

Thai KK

Brady Corporation

Fedrigoni

聯冠集團

廣東冠豪高新技術股份有限公司

上海金大塑膠有限公司

中山富洲膠粘製品有限公司

天津竹林偉業膠粘製品有限公司

蘇州江天包裝科技股份有限公司

廣州瀚源包裝印刷製品有限公司

永一膠粘(中山)有限公司

中山金利寶新材料股份有限公司

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

紙基材

膜類基材

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

食品和飲料

製藥

化妝品和個人護理

其他

本文包含的主要地區和國家：

北美（美國和加拿大）

歐洲（德國、英國、法國、義大利和其他歐洲國家）

亞太（中國、日本、韓國、中國台灣地區、東南亞、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中東及非洲地區（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分、下游應用領域，以及行業發展總體概況、有利和不利因素、進入壁壘等；

第2章：全球市場供需情況、中國地區供需情況，包括主要地區不乾膠貼紙產量、銷量、收入、價格及市場份額等；

第3章：全球主要地區和國家，不乾膠貼紙銷量和銷售收入，2018-2022，及預測2023到2029；

第4章：行業競爭格局分析，包括全球市場企業排名及市場份額、中國市場企業排名和份額、主要廠商不乾膠貼紙銷量、收入、價格和市場份額等；

第5章：全球市場不同類型不乾膠貼紙銷量、收入、價格及份額等；

第6章：全球市場不同應用不乾膠貼紙銷量、收入、價格及份額等；

第7章：行業發展環境分析，包括政策、增長驅動因素、技術趨勢、營銷等；

第8章：行業供應鏈分析，包括產業鏈、主要原料供應情況、下游應用情況、行業採購模式、生產模式、銷售模式及銷售渠道等；

第9章：全球市場不乾膠貼紙主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、不乾膠貼紙產品規格型號、銷量、價格、收入及公司最新動態等；

第10章：中國市場不乾膠貼紙進出口情況分析；

第11章：中國市場不乾膠貼紙主要生產和消費地區分布；

第12章：報告結論。

1 不乾膠貼紙市場概述

1.1 不乾膠貼紙行業概述及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，不乾膠貼紙主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 不同產品類型不乾膠貼紙規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 紙基材

1.2.3 膜類基材

1.3 從不同應用，不乾膠貼紙主要包括如下幾個方面

1.3.1 不同應用不乾膠貼紙規模增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 食品和飲料

1.3.3 製藥

1.3.4 化妝品和個人護理

1.3.5 其他

1.4 行業發展現狀分析

1.4.1 不乾膠貼紙行業發展總體概況

1.4.2 不乾膠貼紙行業發展主要特點

1.4.3 不乾膠貼紙行業發展影響因素

1.4.4 進入行業壁壘

2 行業發展現狀及「十四五」前景預測

2.1 全球不乾膠貼紙供需現狀及預測 (2018-2029)

2.1.1 全球不乾膠貼紙產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

2.1.2 全球不乾膠貼紙產量、需求量及發展趨勢 (2018-2029)

2.1.3 全球主要地區不乾膠貼紙產量及發展趨勢 (2018-2029)

2.2 中國不乾膠貼紙供需現狀及預測 (2018-2029)

2.2.1 中國不乾膠貼紙產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

2.2.2 中國不乾膠貼紙產量、市場需求量及發展趨勢 (2018-2029)

2.2.3 中國不乾膠貼紙產能和產量占全球的比重 (2018-2029)

2.3 全球不乾膠貼紙銷量及收入 (2018-2029)

2.3.1 全球市場不乾膠貼紙收入 (2018-2029)

2.3.2 全球市場不乾膠貼紙銷量 (2018-2029)

2.3.3 全球市場不乾膠貼紙價格趨勢 (2018-2029)

2.4 中國不乾膠貼紙銷量及收入 (2018-2029)

2.4.1 中國市場不乾膠貼紙收入 (2018-2029)

2.4.2 中國市場不乾膠貼紙銷量 (2018-2029)

2.4.3 中國市場不乾膠貼紙銷量和收入占全球的比重

3 全球不乾膠貼紙主要地區分析

3.1 全球主要地區不乾膠貼紙市場規模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地區不乾膠貼紙銷售收入及市場份額 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地區不乾膠貼紙銷售收入預測 (2024-2029)

3.2 全球主要地區不乾膠貼紙銷量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地區不乾膠貼紙銷量及市場份額 (2018-2023年)

3.2.2 全球主要地區不乾膠貼紙銷量及市場份額預測（2024-2029）

3.3 北美（美國和加拿大）

3.3.1 北美（美國和加拿大）不乾膠貼紙銷量（2018-2029）

3.3.2 北美（美國和加拿大）不乾膠貼紙收入（2018-2029）

3.4 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）

3.4.1 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）不乾膠貼紙銷量（2018-2029）

3.4.2 歐洲（德國、英國、法國和義大利等國家）不乾膠貼紙收入（2018-2029）

3.5 亞太地區（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）

3.5.1 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）不乾膠貼紙銷量（2018-2029）

3.5.2 亞太（中國、日本、韓國、中國台灣、印度和東南亞等）不乾膠貼紙收入（2018-2029）

3.6 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）

3.6.1 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）不乾膠貼紙銷量（2018-2029）

3.6.2 拉美地區（墨西哥、巴西等國家）不乾膠貼紙收入（2018-2029）

3.7 中東及非洲

3.7.1 中東及非洲（土耳其、

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。