

報告標題	2023-2029全球與中國採光板市場現狀及未來發展趨勢
報告編號	No.13117191
最新修訂	2023年12月
關鍵字	採光板行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国采光板市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球採光板市場銷售額達到了 億美元，預計2029年將達到 億美元，年複合增長率（CAGR）為 %（2023-2029）。地區層面來看，中國市場在過去幾年變化較快，2022年市場規模為 百萬美元，約占全球的 %，預計2029年將達到 百萬美元，屆時全球占比將達到 %。

消費層面來說，目前 地區是全球最大的消費市場，2022年占有 %的市場份額，之後是 和 ，分別占有 %和 %。預計未來幾年， 地區增長最快，2023-2029期間CAGR大約為 %。

生產端來看，北美和歐洲是最大的兩個生產地區，2022年分別占有 %和 %的市場份額，預計未來幾年， 地區將保持最快增速，預計2029年份額將達到 %。

從產品類型方面來看，防腐採光板占有重要地位，預計2029年份額將達到 %。同時就應用來看，住宅在2022年份額大約是 %，未來幾年CAGR大約為 %

從生產商來說，全球範圍內，採光板核心廠商主要包括上海多凱複合材料有限公司、秦皇島耀華裝備集團股份有限公司、唐山潤峰複合材料有限公司、Ampelite和中集翌科新材料開發有限公司等。2022年，全球第一梯隊廠商主要有上海多凱複合材料有限公司、秦皇島耀華裝備集團股份有限公司、唐山潤峰複合材料有限公司和Ampelite，第一梯隊占有大約 %的市場份額；第二梯隊廠商有中集翌科新材料開發有限公司、廣東紅波新材料集團有限公司、四川麥克威通風設備有限公司和天瑞節能科技有限公司等，共占有 %份額。

本報告研究全球與中國市場採光板的產能、產量、銷量、銷售額、價格及未來趨勢。重點分析全球與中國市場的主要廠商產品特點、產品規格、價格、銷量、銷售收入及全球和中國市場主要生

產商的市場份額。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

主要廠商包括：

上海多凱複合材料有限公司

秦皇島耀華裝備集團股份有限公司

唐山潤峰複合材料有限公司

Ampelite

中集翌科新材料開發有限公司

廣東紅波新材料集團有限公司

四川麥克威通風設備有限公司

天瑞節能科技有限公司

巴特勒製造公司

東莞市合高實業有限公司

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

透明採光板

防腐採光板

膠衣採光板

鋼邊採光板

其他

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

住宅

商業

工業

重點關注如下幾個地區：

北美

歐洲

中國

日本

本文正文共10章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及主要的下游市場，行業背景、發展歷史、現狀及趨勢等

第2章：全球總體規模（產能、產量、銷量、需求量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第3章：全球範圍內採光板主要廠商競爭分析，主要包括採光板產能、產量、銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第4章：全球採光板主要地區分析，包括銷量、銷售收入等

第5章：全球採光板主要廠商基本情況介紹，包括公司簡介、採光板產品型號、銷量、收入、價格及最新動態等

第6章：全球不同產品類型採光板銷量、收入、價格及份額等

第7章：全球不同應用採光板銷量、收入、價格及份額等

第8章：產業鏈、上下游分析、銷售渠道分析等

第9章：行業動態、增長驅動因素、發展機遇、有利因素、不利及阻礙因素、行業政策等

第10章：報告結論

1 採光板市場概述

1.1 產品定義及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，採光板主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 全球不同產品類型採光板銷售額增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 透明採光板

1.2.3 防腐採光板

1.2.4 膠衣採光板

1.2.5 鋼邊採光板

1.2.6 其他

1.3 從不同應用，採光板主要包括如下幾個方面

1.3.1 全球不同應用採光板銷售額增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 住宅

1.3.3 商業

1.3.4 工業

1.4 採光板行業背景、發展歷史、現狀及趨勢

1.4.1 採光板行業目前現狀分析

1.4.2 採光板發展趨勢

2 全球採光板總體規模分析

2.1 全球採光板供需現狀及預測（2018-2029）

2.1.1 全球採光板產能、產量、產能利用率及發展趨勢（2018-2029）

2.1.2 全球採光板產量、需求量及發展趨勢（2018-2029）

2.2 全球主要地區採光板產量及發展趨勢（2018-2029）

2.2.1 全球主要地區採光板產量（2018-2023）

2.2.2 全球主要地區採光板產量（2024-2029）

2.2.3 全球主要地區採光板產量市場份額（2018-2029）

2.3 中國採光板供需現狀及預測（2018-2029）

2.3.1 中國採光板產能、產量、產能利用率及發展趨勢（2018-2029）

2.3.2 中國採光板產量、市場需求量及發展趨勢（2018-2029）

2.4 全球採光板銷量及銷售額

2.4.1 全球市場採光板銷售額（2018-2029）

2.4.2 全球市場採光板銷量（2018-2029）

2.4.3 全球市場採光板價格趨勢（2018-2029）

3 全球與中國主要廠商市場份額分析

3.1 全球市場主要廠商採光板產能市場份額

3.2 全球市場主要廠商採光板銷量 (2018-2023)

3.2.1 全球市場主要廠商採光板銷量 (2018-2023)

3.2.2 全球市場主要廠商採光板銷售收入 (2018-2023)

3.2.3 全球市場主要廠商採光板銷售價格 (2018-2023)

3.2.4 2022年全球主要生產商採光板收入排名

3.3 中國市場主要廠商採光板銷量 (2018-2023)

3.3.1 中國市場主要廠商採光板銷量 (2018-2023)

3.3.2 中國市場主要廠商採光板銷售收入 (2018-2023)

3.3.3 2022年中國主要生產商採光板收入排名

3.3.4 中國市場主要廠商採光板銷售價格 (2018-2023)

3.4 全球主要廠商採光板總部及產地分布

3.5 全球主要廠商成立時間及採光板商業化日期

3.6 全球主要廠商採光板產品類型及應用

3.7 採光板行業集中度、競爭程度分析

3.7.1 採光板行業集中度分析：2022年全球Top 5生產商市場份額

3.7.2 全球採光板第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊生產商 (品牌) 及市場份額

3.8 新增投資及市場併購活動

4 全球採光板主要地區分析

4.1 全球主要地區採光板市場規模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地區採光板銷售收入及市場份額 (2018-2023年)

4.1.2 全球主要地區採光板銷售收入預測 (2024-2029年)

4.2 全球主要地區採光板銷量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地區採光板銷量及市場份額 (2018-2023年)

4.2.2 全球主要地區採光板銷量及市場份額預測 (2024-2029)

4.3 北美市場採光板銷量、收入及增長率 (2018-2029)

4.4 歐洲市場採光板銷量、收入及增長率 (2018-2029)

4.5 中國市場採光板銷量、收入及增長率 (2018-2029)

4.6 日本市場採光板銷量、收入及增長率 (2018-2029)

5 全球採光板主要生產商分析

5.1 上海多凱

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。