

報告標題	2023-2029中國冰片市場現狀研究分析與發展前景預測報告
報告編號	No.13120203
最新修訂	2023年12月
關鍵字	冰片行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB19900元 電子版：RMB18900元 兩個版本：RMB20900元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029中国冰片市场现状研究分析与发展前景预测报告最新目录

2022年中國冰片市場銷售收入達到了 萬元，預計2029年可以達到 萬元，2023-2029期間年複合增長率(CAGR)為 %。本研究項目旨在梳理冰片領域產品系列，洞悉行業特點、市場存量空間及增量空間，並結合市場發展前景判斷冰片領域內各類競爭者所處地位。

中國市場核心廠商包括青松股份、梧州黃埔化工藥業有限公司、雲南林緣香料有限公司、臺灣德和樟腦和新晃龍腦樟科技開發有限公司等，按收入計，2022年中國市場前三大廠商占有大約 %的市場份額。

從產品類型方面來看，天然冰片占有重要地位，預計2029年份額將達到 %。同時就應用來看，醫藥行業在2022年份額大約是 %，未來幾年（2024-2029）年度複合增長率CAGR大約為 %。

本報告研究中國市場冰片的生產、消費及進出口情況，重點關注在中國市場扮演重要角色的全球及本土冰片生產商，呈現這些廠商在中國市場的冰片銷量、收入、價格、毛利率、市場份額等關鍵指標。此外，針對冰片產品本身的細分增長情況，如不同冰片產品類型、價格、銷量、收入，不同應用冰片的市場銷量等，本文也做了深入分析。歷史數據為2018至2022年，預測數據為2023至2029年。

本文主要包括冰片生產商如下：

青松股份

梧州黃埔化工藥業有限公司

雲南林緣香料有限公司

臺灣德和樟腦

新晃龍腦樟科技開發有限公司

浙江正榮香料有限公司

江西林科龍腦科技股份有限公司

湖南松本林業科技股份有限公司

按照不同產品類型，包括如下幾個類別：

天然冰片

合成冰片

按照不同應用，主要包括如下幾個方面：

醫藥行業

香精香料

日化產品

其他

本文正文共9章，各章節主要內容如下：

第1章：報告統計範圍、產品細分及中國總體規模（銷量、銷售收入等數據，2018-2029年）

第2章：中國市場冰片主要廠商（品牌）競爭分析，主要包括冰片銷量、收入、市場份額、價格、產地及行業集中度分析

第3章：中國市場冰片主要廠商（品牌）基本情況介紹，包括公司簡介、冰片產品型號、銷量、價格、收入及最新動態等

第4章：中國不同類型冰片銷量、收入、價格及份額等

第5章：中國不同應用冰片銷量、收入、價格及份額等

第6章：行業發展環境分析

第7章：供應鏈分析

第8章：中國本土冰片生產情況分析，及中國市場冰片進出口情況

第9章：報告結論

本報告的關鍵問題

市場空間：中國冰片行業市場規模情況如何？未來增長情況如何？

產業鏈情況：中國冰片廠商所在產業鏈構成是怎樣？未來格局會如何演化？

廠商分析：全球冰片領先企業是誰？企業情況怎樣？

1 冰片市場概述

1.1 產品定義及統計範圍

1.2 按照不同產品類型，冰片主要可以分為如下幾個類別

1.2.1 中國不同產品類型冰片增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 天然冰片

1.2.3 合成冰片

1.3 從不同應用，冰片主要包括如下幾個方面

1.3.1 中國不同應用冰片增長趨勢2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 醫藥行業

1.3.3 [香精香料](#)

1.3.4 日化產品

1.3.5 其他

1.4 中國冰片發展現狀及未來趨勢（2018-2029）

1.4.1 中國市場冰片收入及增長率（2018-2029）

1.4.2 中國市場冰片銷量及增長率（2018-2029）

2 中國市場主要冰片廠商分析

2.1 中國市場主要廠商冰片銷量、收入及市場份額

2.1.1 中國市場主要廠商冰片銷量（2018-2023）

2.1.2 中國市場主要廠商冰片收入（2018-2023）

2.1.3 2022年中國市場主要廠商冰片收入排名

2.1.4 中國市場主要廠商冰片價格（2018-2023）

2.2 中國市場主要廠商冰片總部及產地分布

2.3 中國市場主要廠商成立時間及冰片商業化日期

2.4 中國市場主要廠商冰片產品類型及應用

2.5 冰片行業集中度、競爭程度分析

2.5.1 冰片行業集中度分析：2022年中國Top 5廠商市場份額

2.5.2 中國冰片第一梯隊、第二梯隊和第三梯隊廠商（品牌）及2022年市場份額

3 中國市場冰片主要企業分析

3.1 青松股份

3.1.1 青松股份基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.1.2 青松股份 冰片產品規格、參數及市場應用

3.1.3 青松股份在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.1.4 青松股份公司簡介及主要業務

3.1.5 青松股份企業最新動態

3.2 梧州黃埔化工藥業有限公司

3.2.1 梧州黃埔化工藥業有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.2.2 梧州黃埔化工藥業有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.2.3 梧州黃埔化工藥業有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.2.4 梧州黃埔化工藥業有限公司公司簡介及主要業務

3.2.5 梧州黃埔化工藥業有限公司企業最新動態

3.3 雲南林緣香料有限公司

3.3.1 雲南林緣香料有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.3.2 雲南林緣香料有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.3.3 雲南林緣香料有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.3.4 雲南林緣香料有限公司公司簡介及主要業務

3.3.5 雲南林緣香料有限公司企業最新動態

3.4 臺灣德和樟腦

3.4.1 臺灣德和樟腦基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.4.2 臺灣德和樟腦 冰片產品規格、參數及市場應用

3.4.3 臺灣德和樟腦在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.4.4 臺灣德和樟腦公司簡介及主要業務

3.4.5 臺灣德和樟腦企業最新動態

3.5 新晃龍腦樟科技開發有限公司

3.5.1 新晃龍腦樟科技開發有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.5.2 新晃龍腦樟科技開發有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.5.3 新晃龍腦樟科技開發有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.5.4 新晃龍腦樟科技開發有限公司公司簡介及主要業務

3.5.5 新晃龍腦樟科技開發有限公司企業最新動態

3.6 浙江正榮香料有限公司

3.6.1 浙江正榮香料有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.6.2 浙江正榮香料有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.6.3 浙江正榮香料有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.6.4 浙江正榮香料有限公司公司簡介及主要業務

3.6.5 浙江正榮香料有限公司企業最新動態

3.7 江西林科龍腦科技股份有限公司

3.7.1 江西林科龍腦科技股份有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.7.2 江西林科龍腦科技股份有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.7.3 江西林科龍腦科技股份有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.7.4 江西林科龍腦科技股份有限公司公司簡介及主要業務

3.7.5 江西林科龍腦科技股份有限公司企業最新動態

3.8 湖南松本林業科技股份有限公司

3.8.1 湖南松本林業科技股份有限公司基本信息、冰片生產基地、總部、競爭對手及市場地位

3.8.2 湖南松本林業科技股份有限公司 冰片產品規格、參數及市場應用

3.8.3 湖南松本林業科技股份有限公司在中國市場冰片銷量、收入、價格及毛利率（2018-2023）

3.8.4 湖南松本林業科技股份有限公司公司簡介及主要業務

3.8.5 湖南松本林業科技股份有限公司企業最新動態

4 不同類型冰片分析

4.1 中國市場不同產品類型冰片銷量（2018-2029）

4.1.1 中國市場不同產品類型冰片銷量及市場份額（2018-2023）

4.1.2 中國市場不同產品類型冰片銷量預測（2024-2029）

4.2 中國市場不同產品類型冰片規模（2018-2029）

4.2.1 中國市場不同產品類型冰片規模及市場份額（2018-2023）

4.2.2 中國市場不同產品類型冰片規模預測（2024-2029）

4.3 中國市場不同產品類型冰片價格走勢（2018-2029）

5 不同應用冰片分析

5.1 中國市場不同應用冰片銷量（2018-2029）

5.1.1 中國市場不同應用冰片銷量及市場份額（2018-2023）

5.1.2 中國市場不同應用冰片銷量預測（2024-2029）

5.2 中國市場不同應用冰片規模（2018-2029）

5.2.1 中國市場不同應用冰片規模及市場份額（2018-2023）

5.2.2 中國市場不同應用冰片規模預測 (2024-2029)

5.3 中國市場不同應用冰片價格走勢 (2018-2029)

6 行業發展環境分析

6.1 冰片行業發展分析---發展趨勢

6.2 冰片行業發展分析---廠商壁壘

6.3 冰片行業發展分析---驅動因素

6.4 冰片行業發展分析---制約因素

6.5 冰片中國企業SWOT分析

6.6 冰片行業政策環境分析

6.6.1 行業主管部門及監管體制

6.6.2 行業相關政策動向

6.6.3 行業相關規劃

7 行業供應鏈分析

7.1 冰片行業產業鏈簡介

7.2 冰片產業鏈分析-上游

7.3 冰片產業鏈分析-中游

7.4 冰片產業鏈分析-下游：行業場景

7.5 冰片行業採購模式

7.6 冰片行業生產模式

7.7 冰片行業銷售模式及銷售渠道

8 中國本土冰片產能、產量分析

8.1 中國冰片供需現狀及預測 (2018-2029)

8.1.1 中國冰片產能、產量、產能利用率及發展趨勢 (2018-2029)

8.1.2 中國冰片產量、市場需求量及發展趨勢 (2018-2029)

8.2 中國冰片

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。