

報告標題	2016-2021年中國出境旅遊產業運行態勢及投資戰略研究報告
報告編號	No.1785834
最新修訂	2016年03月
關鍵字	出境旅遊行業報告
報告格式	電子版或紙介版
交付方式	Email發送或EMS快遞
價格	紙介版：RMB7800元 電子版：RMB7500元 兩個版本：RMB8000元
訂購熱線	400-817-8000(全國24小時服務) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2016-2021年中国出境旅游产业运行态势及投资战略研究报告最新目录

本報告從國際出境旅遊發展、國內出境旅遊政策環境及發展、研發動態、進出口情況、重點生產企業、存在的問題及對策等多方面多角度闡述了出境旅遊市場的發展，並在此基礎上對出境旅遊的發展前景做出了科學的預測，最後對出境旅遊投資潛力進行了分析。

第一章 出境旅遊相關概念

一、出境旅遊簡介

二、出境旅遊的分類

三、出境旅遊的質量指標

第二節 出境旅遊的主要作用及用途簡介

第三節 出境旅遊產品主要生產技術分析

一、出境旅遊生產工藝概述

二、出境旅遊主要生產工藝簡介

第二章 2010-2015年世界出境旅遊行業發展狀況分析

第一節 2010-2015年世界出境旅遊行業運行概況

一、世界出境旅遊行業市場供需分析

二、世界出境旅遊價格分析

第二節 2010-2015年世界主要地區出境旅遊行業運行情況分析

一、美國

二、日韓地區

三、歐洲

第三節 2010-2015年世界出境旅遊行業發展趨勢分析

第三章 2010-2015年中國出境旅遊的行業發展環境分析

第一節 2010-2015年中國經濟環境分析

一、宏觀經濟

二、工業形勢

三、固定資產投資

第二節 2010-2015年中國出境旅遊的行業發展政策環境分析

一、行業政策影響分析

二、相關行業標準分析

第三節 2010-2015年中國出境旅遊行業發展社會環境分析

第四章 2015年中國出境旅遊行業市場運行動態分析

第一節 2015年中國出境旅遊行業市場供需分析

一、出境旅遊市場消費結構分析

二、出境旅遊進出口形勢分析

三、中國出境旅遊企業動態分析

第二節 2015年中國出境旅遊行業市場營銷策略分析

- 一、不斷推出新的銷售方式
- 二、辨別並選擇正確的銷售對象
- 三、創造性的廣告策略
- 四、密切關注消費者的需求

第三節 2015年中國出境旅遊市場供需平衡分析

第五章 2010-2015年中國出境旅遊行業數據調查分析

第一節 2010-2015年中國出境旅遊行業規模分析

- 一、企業數量增長分析
- 二、從業人數增長分析
- 三、資產規模增長分析

第二節 2010-2015年中國出境旅遊行業結構分析

- 一、企業數量結構分析
- 二、銷售收入結構分析

第三節 2010-2015年中國出境旅遊行業產值分析

- 一、產成品增長分析
- 二、工業銷售產值分析
- 三、出口交貨值分析

第四節 2010-2015年中國出境旅遊行業成本費用分析

- 一、銷售成本統計
- 二、費用統計

第五節 2010-2015年中國出境旅遊行業盈利能力分析

- 一、主要盈利指標分析

二、主要盈利能力指標分析

第六章 2010-2015年中國出境旅遊進出口數據監測分析

第一節 2010-2015年中國出境旅遊進口數據分析

一、進口數量分析

二、進口金額分析

第二節 2010-2015年中國出境旅遊出口數據分析

一、出口數量分析

二、出口金額分析

第三節 2010-2015年中國出境旅遊進出口平均單價分析

第四節 2010-2015年中國出境旅遊進出口國家及地區分析

第七章 中國出境旅遊區域市場調查狀況分析

第一節 華北市場

一、地區生產狀況

二、地區需求狀況

三、地區競爭狀況

第二節 中南市場

一、地區生產狀況

二、地區需求狀況

三、地區競爭狀況

第三節 華東市場

一、地區生產狀況

二、地區需求狀況

三、地區競爭狀況

第四節 東北市場

一、地區生產狀況

二、地區需求狀況

三、地區競爭狀況

第五節 西南市場

一、地區生產狀況

二、地區需求狀況

三、地區競爭狀況

第八章 中國出境旅遊用戶度市場調查情況分析

第一節 出境旅遊用戶認知程度

第二節 出境旅遊用戶關注因素

一、功能

二、質量

三、價格

四、外觀

五、服務

第九章 2010-2015年中國出境旅遊產業市場競爭格局分析

第一節 2010-2015年中國出境旅遊產業競爭現狀分析

一、市場競爭程度分析

二、出境旅遊產品價格競爭分析

三、出境旅遊產業技術競爭分析

四、出境旅遊產業品牌競爭分析

第二節 出境旅遊競爭優劣勢分析

第三節 2010-2015年中國出境旅遊行業集中度分析

一、市場集中度分析

二、區域集中度

第四節 2010-2015年中國出境旅遊企業提升競爭力策略分析

第十章 2010-2015年中國出境旅遊行業重點廠商分析

第一節 企業A

一、企業概況

二、企業主要經濟指標分析

三、企業盈利能力分析

四、企業償債能力分析

五、企業運營能力分析

六、企業成長能力分析

第二節 企業B

一、企業概況

二、企業主要經濟指標分析

三、企業盈利能力分析

四、企業償債能力分析

五、企業運營能力分析

六、企業成長能力分析

第三節 企業C

一、企業概況

二、企業主要經濟指標分析

三、企業盈利能力分析

四、企業償債能力分析

五、企業運營能力分析

六、企業成長能力分析

第四節 企業D

一、企業概況

二、企業主要經濟指標分析

三、企業盈利能力分析

四、企業償債能力分析

五、企業運營能力分析

六、企業成長能力分析

第五節 企業E

一、企業概況

二、企業主要經濟指標分析

三、企業盈利能力分析

四、企業償債能力分析

五、企業運營能力分析

六、企業成長能力分析

第十一章 2010-2015年中國出境旅遊行業產業鏈分析

第一節 出境旅遊上遊行業分析

一、上遊行業發展現狀

二、上遊行業發展趨勢

三、上遊行業對出境旅遊行業的影響

第二節 出境旅遊下遊行業分析

一、下遊行業發展現狀

二、下遊行業發展趨勢

三、下遊行業對出境旅遊行業的影響

第十二章 2016-2021年中國出境旅遊產業發展趨勢預測分析

第一節 2016-2021年中國出境旅遊產業發展趨勢分析

一、出境旅遊技術發展方向分析

二、出境旅遊行業前景分析

第二節 2016-2021年中國出境旅遊產業市場預測分析

一、出境旅遊市場供給預測分析

二、出境旅遊產品需求預測分析

三、出境旅遊進出口預測

第三節 2016-2021年中國出境旅遊產業市場盈利預測分析

第十三章 2016-2021年中國出境旅遊產業投資機會與風險分析

第一節 2016-2021年中國出境旅遊產業投資環境分析

第二節 2016-2021年中國出境旅遊產業投資機會分析

一、出境旅遊行業區域投資熱點分析

二、出境旅遊行業投資潛力分析

第三節 2016-2021年中國出境旅遊產業投資風險分析

一、市場運營風險

二、技術風險

三、政策風險

四、進入退出風險

第十四章 結論和建議

宇博智業業務：[細分行業市場研究](#) [可行性研究報告](#) [園區規劃](#) [產業規劃](#) [IPO諮詢](#)
[行業監測研究](#) [商業計劃書](#)

宇博智業實力：[如何鑑別一家研究機構的實力？](#) [為什麼選擇宇博智業？](#)
[宇博智業的客戶案例](#) [我們的售後服務](#)

報告大廳簡介

報告大廳(<http://www.chinabgao.com/>)成立於2002年10月，是由宇博智業機構開通並運營的一家大型專業化市場研究網站，提供針對企業用戶的各類信息，如深度研究報告、市場調查、統計數據等。為了滿足企業對原始數據的需求，也為了能給企業提供更為全面和客觀的研究報告，報告大廳與國內各大數據源（包括政府機構、行業協會、圖書館、信息中心等權威機構）建立起戰略合作關係。經過多年的努力，報告大廳與國內100多家最優質研究公司建立良好的合作關係，推出超過50000份有價值的研究報告，報告大廳目標是打造一個真正的一站式服務的多用戶報告平台。報告大廳匯聚全國各大市場研究信息生產商的研究成果，正是依託獨有的資源優勢，為客戶提供最準確、最及時、最權威、最專業的研究報告。