

报告标题	2023-2029全球与中国行车记录仪市场现状及未来发展趋势
报告编号	No.12254215
最新修订	2023年08月
关键字	行车记录仪行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国行车记录仪市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球行车记录仪市场销售额达到了31亿美元，预计2029年将达到49亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.7%（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2029年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

全球行车记录仪 (Automotive Dashboard Camera)主要企业有北京奇虎科技有限公司、Thinkware、Kenwood、AZDOME、Philips等，全球行车记录仪前五大企业共占有超过23%的市场份额。目前中国是全球最大的行车记录仪市场，占有大约50%的市场份额，之后是除中国外的亚太市场和北美市场，二者共占有超过30%的份额。就产品类型而言，单通道是最大的细分市场，占有率超过80%。就产品应用而言，最大的应用是乘用车，其次是商用车。

本报告研究全球与中国市场行车记录仪的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Kenwood

Thinkware

Nextbase

360 (QIHU)

AZDOME

Philips

First Scene

Comtec

Garmin

Yupiteru

JADO

HP Image Solution

Pittasoft

70Mai

SAST

DDPAI

DOD Tech

Cobra Electronics

HUNYDON

Fine Digital

YI Technology

DAZA

PAPAGO

Qrontech

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

单通道

多通道

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

日本

韩国

中国

中国台湾

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内行车记录仪主要厂商竞争分析，主要包括行车记录仪产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球行车记录仪主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球行车记录仪主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、行车记录仪产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型行车记录仪销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用行车记录仪销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

1 行车

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。