

报告标题	2023-2029全球及中国智能卡行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.13078336
最新修订	2023年12月
关键字	智能卡行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国智能卡行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球智能卡市场规模大约为1237亿元（人民币），预计2029年将达到1570亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为3.5%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

智能卡（Smart

Card）是芯片卡的一种，是一种嵌入了计算机芯片的塑料卡，用于在用户之间存储和交易数据。该数据与价值或信息或两者相关联，并在卡的芯片（存储器或微处理器）内存储和处理。

卡数据通过作为计算系统一部分的阅读器进行交易。

如今，智能卡增强系统在医疗、银行、娱乐和交通等多个关键应用中得到广泛应用。在不同程度上，所有应用程序都可以从智能卡提供的附加功能和安全性中受益。智能卡的主要工艺是将集成电路芯片镶嵌于塑料基片中封装成卡片形式，再写入卡片操作系统（COS），最终实现数据的存储、传递、处理等功能。智能卡是大规模集成电路、计算机技术和信息安全技术发展的产物。与传统磁条卡通过表面磁性介质记录信息的模式相比，智能卡通过卡内的集成电路存储信息，在具有更好的保密性和更大的储存容量的同时，可实现更加强大的数据传输、数据处理等功能。随着智能卡技术的日趋成熟，智能卡的应用领域也更加广泛，目前已在社保、金融、通信、交通、教育、安全证件、医疗健康等多个领域得到规模化的发展与应用，极大地提高了人们工作与生活的便利程度。全球智能卡的核心厂商包括Thales Group、IDEMIA、Giesecke & Devrient、CPI Card Group、东信和平等。前五大厂商占有全球约20%的份额。中国是最大的生产地区，份额约为31%，其次是欧洲和北美，份额分别为27%和17%。欧洲是最大的市场，份额约为26%，其次是北美和中国，份额分别为16%和15%。就产品类型而言，非接触式智能卡是最大的细分，占有大约35%的份额，同时就下游来说，金融是最大的下游领域，占有26%份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场智能卡的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区智能卡的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析智能卡行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商智能卡产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球智能卡产地分布情况、中国智能卡进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对智能卡行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Thales Group

IDEMIA

Giesecke & Devrient

CPI Card Group

东信和平

Valid

握奇数据

恒宝股份

HID Global

楚天龙股份

Kona I

天喻信息

Inteligensa

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

接触式智能卡

非接触式智能卡

双界面卡

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

通信

金融

交通

政府

医疗

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区智能卡产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，智能卡销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商智能卡销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型智能卡销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用智能卡销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场智能卡主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、智能卡产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场智能卡进出口情况分析；

第11章：中国市场智能卡主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

1 智能卡市场概述

1.1 智能卡行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，智能卡主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型智能卡规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 接触式智能卡

1.2.3 非接触式智能卡

1.2.4 双界面卡

1.3 从不同应用，智能卡主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用智能卡规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 通信

1.3.3 金融

1.3.4 交通

1.3.5 政府

1.3.6 医疗

1.3.7 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 智能卡行业发展总体概况

1.4.2 智能卡行业发展主要特点

1.4.3 智能卡行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球智能卡供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球智能卡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球智能卡产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区智能卡产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国智能卡供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国智能卡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国智能卡产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国智能卡产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球智能卡销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场智能卡收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场智能卡销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场智能卡价格趋势（2018-2029）

2.4 中国智能卡销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场智能卡收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场智能卡销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场智能卡销量和收入占全球的比重

3 全球智能卡主要地区分析

3.1 全球主要地区智能卡市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区智能卡销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区智能卡销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区智能卡销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区智能卡销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区智能卡销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）智能卡销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）智能卡收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）智能卡销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）智能卡收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）智能卡销量（2018-2029）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）智能卡收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）智能卡销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）智能卡收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。