

报告标题	2023-2029全球与中国柠檬酸市场现状及未来发展趋势
报告编号	No.13078356
最新修订	2023年12月
关键字	柠檬酸行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国柠檬酸市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球柠檬酸市场销售额达到了18亿美元，预计2029年将达到22亿美元，年复合增长率（CAGR）为2.7%（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2029年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

柠檬酸（Citric Acid）是一种重要的有机酸，又名枸橼酸，简称CA，无色晶体，常含一分子结晶水，无臭，有很强的酸味，易溶于水。其钙盐在冷水中比热水中易溶解，此性质常用来鉴定和分离柠檬酸。结晶时控制适宜的温度可获得无水柠檬酸。在工业，食品业，化妆业等具有极多的用途。全球柠檬酸的核心厂商包括潍坊英轩、山东柠檬生化、日照金禾生化、江苏国信协联、中粮生物科技等。前五大厂商占有约49%的份额。中国是最大的生产地区，份额约为63%，其次是欧洲和北美，份额分别为12%和10%。欧洲是最大的市场，约占30%，其次是北美和中国，分别占22%和17%。就产品类型而言，一水柠檬酸是最大的细分，占有大约55%的份额，同时就下游来说，食品和饮料是最大的下游领域，占有62%份额。

本报告研究全球与中国市场柠檬酸的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

潍坊英轩

山东柠檬生化

日照金禾生化

江苏国信协联

中粮生物科技

Citrique Belge

Jungbunzlauer Suisse

ADM

Cargill

莱芜泰禾生化

Tate & Lyle

大自然生物集团

Gadot Biochemical Industries

黄石兴华生化

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

一水柠檬酸

无水柠檬酸

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品和饮料

药品和个人护理

洗涤剂 and 清洁剂

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

东南亚

南美

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内柠檬酸主要厂商竞争分析，主要包括柠檬酸产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球柠檬酸主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球柠檬酸主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、柠檬酸产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型柠檬酸销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用柠檬酸销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

1 柠檬酸市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，柠檬酸主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型柠檬酸销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 一水柠檬酸

1.2.3 无水柠檬酸

1.3 从不同应用，柠檬酸主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用柠檬酸销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 食品和[饮料](#)

1.3.3 [药品](#)和个人护理

1.3.4 [洗涤剂](#)和

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。