

报告标题	2023-2029全球与中国远程医疗市场现状及未来发展趋势
报告编号	No.13088595
最新修订	2023年12月
关键字	远程医疗行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB19900元 电子版：RMB18900元 两个版本：RMB20900元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球与中国远程医疗市场现状及未来发展趋势最新目录

2022年全球远程医疗市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球最大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，音频通讯占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，付款人在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，远程医疗核心厂商主要包括Advanced ICU Care、BioTelemetry、Koninklijke Philips、Teladoc Health和Vivify Health等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Advanced ICU Care、BioTelemetry、Koninklijke Philips和Teladoc Health，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Vivify Health、AirStrip Technologies、Medtronic和InTouch Technologies等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场远程医疗现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Advanced ICU Care

BioTelemetry

Koninklijke Philips

Teladoc Health

Vivify Health

AirStrip Technologies

Medtronic

InTouch Technologies

American Well

Resideo Life Care Solutions

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

视频通讯

音频通讯

电子邮件/聊天框

远程病人监护

远程ICU

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

付款人

供应商

病人

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用远程医疗市场规模及份额等

第3章：全球远程医疗主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内远程医疗主要企业竞争分析，主要包括远程医疗收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场远程医疗主要企业竞争分析，主要包括远程医疗收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、远程医疗产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

1

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。