

报告标题	2023-2029全球及中国地铁行业研究及十四五规划分析报告
报告编号	No.13092356
最新修订	2023年12月
关键字	地铁行业报告
报告格式	电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
价格	纸介版：RMB23000元 电子版：RMB22000元 两个版本：RMB24000元
订购热线	400-817-8000(全国24小时服务) 北京：010-58247071/58247072 福建：0592-5337135/5337136

2023-2029全球及中国地铁行业研究及十四五规划分析报告最新目录

受新冠肺炎疫情等影响，2022年全球地铁市场规模大约为 亿元（人民币），预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、行业专家观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球地铁头部厂商主要包括Alstom、BEML、Titagarh Firema、中国中车和Integral Coach Factory (ICF)等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场地铁的发展现状，以及“十四五”期间行业发展预测。重点分析全球主要地区地铁的市场规模，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析地铁行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年地铁的收入和市场份额。

此外针对地铁行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Alstom

BEML

Titagarh Firema

中国中车

Integral Coach Factory (ICF)

ABB

Siemens

Mitsubishi

Knorr-Bremse

Faiveley Transport

Dellner

Sidwal

Schunk

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

地铁车厢

地铁配件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大众捷运系统（MTRS）

轻轨交通系统（LRTS）

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区地铁总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业地铁收入排名及市场份额、中国市场企业地铁收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型地铁总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用地铁总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场地铁主要企业基本情况介绍，包括公司简介、地铁产品介绍、地铁收入及公司最新动态等；

第9章：报告结论。

1 地铁市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，地铁主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型地铁增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 地铁车厢

1.2.3 地铁配件

1.3 从不同应用，地铁主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用地铁增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 大众捷运系统（MTRS）

1.3.3 轻轨交通系统（LRTS）

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 十四五期间地铁行业发展总体概况

1.4.2 地铁行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球地铁行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场地铁总体规模（2018-2029）

2.1.2 中国市场地铁总体规模（2018-2029）

2.1.3 中国市场地铁总规模占全球比重（2018-2029）

2.2 全球主要地区地铁市场规模分析（2018 VS 2022 VS 2029）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业地铁收入分析（2018-2023）

3.1.2 地铁行业集中度分析：2022年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球地铁第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、地铁市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业地铁产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及[投资](#)情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业地铁收入分析（2018-2023）

3.2.2 中国市场地铁销售情况分析

3.3 地铁中国企业SWOT分析

4 不同产品类型地铁分析

4.1 全球市场不同产品类型地铁总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型地铁总体规模（2018-2023）

4.1.2 全球市场不同产品类型地铁总体规模预测（2024-2029）

4.2 中国市场不同产品类型地铁总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型地铁总体规模（2018-2023）

4.2.2 中国市场不同产品类型地铁总体规模预测（2024-2029）

5 不同应用地铁分析

5.1 全球市场不同应用地铁总体规模

5.1.1 全球市场不同应用地铁总体规模（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同应用地铁总体规模预测（2024-2029）

5.2 中国市场不同应用地铁总体规模

5.2.1 中国市场不同应用地铁总体规模（2018-2023）

5.2.2 中国市场不同应用地铁总体规模预测（2024-2029）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 地铁行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 地铁行业发展面临的风险

6.3 地铁行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 地铁行业产业链简介

7.1.1 地铁产业链

7.1.2 地铁行业供应链分析

7.1.3 地铁主要

宇博智业业务：[细分行业市场研究](#) [可行性研究报告](#) [园区规划](#) [产业规划](#) [IPO咨询](#)
[行业监测研究](#) [商业计划书](#)

宇博智业实力：[如何鉴别一家研究机构的实力？](#) [为什么选择宇博智业？](#)
[宇博智业的客户案例](#) [我们的售后服务](#)

报告大厅简介

报告大厅(<http://www.chinabgao.com/>)成立于2002年10月，是由宇博智业机构开通并运营的一家大型专业化市场研究网站，提供针对企业用户的各类信息，如深度研究报告、市场调查、统计数据等。为了满足企业对原始数据的需求，也为了能给企业提供更为全面和客观的研究报告，报告大厅与国内各大数据源（包括政府机构、行业协会、图书馆、信息中心等权威机构）建立起战略合作关系。经过多年的努力，报告大厅与国内100多家最优质研究公司建立良好的合作关系，推出超过50000份有价值的研究报告，报告大厅目标是打造一个真正的一站式服务的多用户报告平台。报告大厅汇聚全国各大市场研究信息生产商的研究成果，正是依托独有的资源优势，为客户提供最准确、最及时、最权威、最专业的研究报告。